300-A

**EDUCACION A DISTANCIA**

**PRINCIPIOS Y TENDENCIAS**

**Robles QY**

**EDUCACIÓN A DISTANCIA: PRINCIPIOS Y TENDENCIAS**

El rápido crecimiento experimentado por la educación a distancia en los últimos años, se ha impulsado principalmente por el desarrollo tecnológico, El uso de tecnología multimedia puede contribuir a la comprensión de contenidos de una mejor manera, porque se puede aprovechar la capacidad multimedia para presentar información.

La competencia global y el poder de la tecnología en la actual era de la información, están transformando la sociedad creando nuevas demandas. Twigg y Oblinger (1997) han identificado tres tendencias principales que son fácilmente identificables en los lugares de trabajo. Primero, debido a los cambios en la manera que se desarrollan los negocios en las empresas, se espera que los trabajadores cumplan con diferentes funciones o roles que demandan nuevas características y por supuesto una actualización constante de conocimientos. Segundo, el uso de tecnología en el trabajo requiere el aprendizaje de habilidades computacionales, una de las más cruciales es la de usar tecnología en forma independiente y colaborativa. Tercero, el número de personas haciendo “teletrabajo” desde sus hogares se ha incrementado en los últimos años, abriendo un nuevo espacio entre las compañías y los trabajadores. Algunos factores considerados por Twigg and Oblinger (1997) son: a) Los cambios demográficos, basados en las nuevas demandas que la educación superior está experimentando hoy en día. b) La explosión del conocimiento, sustentada en la creación de nuevas disciplinas y en la publicación de nueva información. c) La globalización, que afecta principalmente la organización del currículum. d) La productividad; la necesidad de reducir los costos de educación superior. e) Nuevas definiciones de calidad, desplazando los ambientes y posibilidades de aprendizaje más allá de las universidades. f) Un medio ambiente altamente competitivo, que permite a los estudiantes seleccionar su institución educacional en una ambiente amplio y orientado al mercado. g) La creación de nuevas organizaciones (consorcios, entidades) que unen universidades y empresas privadas para servir al mercado de manera integrada.