**Fundamentos y Componentes de la Educación a Distancia**

La educación a distancia es una forma de enseñanza en la cual los estudiantes no requieren asistir físicamente al lugar de estudios. En este sistema de enseñanza, el alumno recibe el material de estudio (personalmente, por [correo postal](http://es.wikipedia.org/wiki/Correo_postal), [correo electrónico](http://es.wikipedia.org/wiki/Correo_electr%C3%B3nico) u otras posibilidades que ofrece [Internet](http://es.wikipedia.org/wiki/Internet)), permitiendo que en el acto educativo se empleen nuevas técnicas y estrategias de aprendizaje centradas en el propio estudiante, fomentando así el autodidactismo y la autogestión, es decir, se trata de una educación flexible y auto dirigida, cuyas principales herramientas son las tecnologías de la comunicación y la información.

En la actualidad, existen diversos factores que determinan el crecimiento de la educación a distancia,[] entre los que destacan:

* Reducción del costo de las computadoras y de las telecomunicaciones.
* Mayores facilidades para que la población acceda a la tecnología.
* Utilización de interfaces más amigables como la [multimedia](http://es.wikipedia.org/wiki/Multimedia).
* Aumento de la demanda educativa.
* Elevado costo de la educación presencial.

Un gran beneficio de la educación a distancia es que satisface las necesidades de los estudiantes que de otro modo no podrían asistir a clases presenciales, debido a las restricciones de distancia o de tiempo. Uno de los mayores beneficios de la educación a distancia es pues la flexibilidad.

• Los Programas de educación a distancia permiten un mayor acceso al aprendizaje y fomentan el aprendizaje permanente.

El aprendizaje a distancia permite a los estudiantes elegir entre un conjunto más amplio de instituciones académicas para su aprendizaje permanente.

**EL ALUMNO**

El elemento básico en todo hacer educativo es el destinatario del mismo y en función del que se estructura todo el proceso, el alumno. Conocer su desarrollo psicológico, estilos de aprendizaje, motivaciones, etc., es imprescindible para el buen desempeño de la acción de educar.

**EL DOCENTE**

La eficacia y eficiencia de las instituciones educativas depende en gran parte de la formación, capacidades y actitudes de sus docentes. Esas tres características estarán en consonancia de las funciones encomendadas a los mismos que, obviamente, sabemos que son distintas en una institución a distancia respecto a otra de carácter presencial.

**MATERIALES**

• Impresos enviados por correo (unidades didácticas, módulos de aprendizaje abierto, guías de curso, guías de orientación didáctica, cuadernos o módulos de evaluación, circulares, etc.) o por telefax, soporte que se está manifestando como vehículo ideal para envíos puntuales y de reducida extensión.

• Audiovisuales (cassette, video, radio, televisión...).

• Informáticos (programas informáticos específicos, CD-ROM, videodisco interactivo, hipermedia, Internet...).

**VIAS DE COMUNICACIÓN:**

• Tradicionales (presencial, postal y telefónica).

• Videoconferencia e Internet (Email, news, listas, www...)